

TOUT NOUVEAU TOUT BEAU

Patrick Declain - pdeclain@tribumove.com

« RENOV' SMILE » : LE BLANCHIMENT PROFESSIONNEL DES DENTS CHEZ VOUS !



Terminé le blanchiment dentaire hors de prix réalisé chez les chirurgiens-dentistes. Ce produit innovant, simple et efficace est utilisable chez soi. En deux heures, retrouvez ainsi un sourire éclatant !

Tarif : 69 Euros le kit (un activateur lumineux, deux tubes de gel éclaircissant et une gouttière souple).
Points de vente : pharmacies, parapharmacies et sur www.renovsmile.com.

ÉPILÉ AU POIL : « FOR MEN » DE LAURENCE DUMONT

Laurence Dumont s'attaque aux bears, chubbys et compagnies en proposant deux nouveautés en matière d'épilation. 1 : des patches à la cire froide prêts à l'emploi (dotés d'un soin anti-douleur et d'un soin apaisant), idéal pour le dos velu, le torse et les épaules. 2 : une crème dépilatoire toutes zones. Efficace en seulement quatre minutes.



Tarifs : 6,95 Euros (16 patches) & 7,20 Euros (crème dépilatoire 200ml + spatule).
Points de vente : grandes et moyennes surfaces.

LA « SIGG » : BOTTLE TOP TENDANCE !

La bouteille réutilisable SIGG fait fureur sur son passage ! De Jessica Alba à Cameron Diaz en passant par Gisele Bündchen, les célébrités ont su rendre cette gourde écolo très sexy. Fashionistas (elle est relookée par Keith Haring), c'est LE nouvel accessoire SIG-nificatif à exhiber fièrement avec votre sac de sport !



Tarif : 25 Euros (modèle 1 litre).
Points de vente : Colette - 213, rue Saint-Honoré - Paris 1^{er} ou sur www.sigg.com.

PHILIPS propose une solution à tous les hommes pour les aider à entretenir la beauté de leur corps. Cette nouveauté est exclusivement conçue pour raser ou tondre toutes les parties du corps masculin. Le TT2040 propose une expérience de rasage agréable pour une peau douce et une irritation minimale !



Tarif : 70 Euros.
Points de vente : Galeries Lafayette, BHV...

LE CYCLE EXTRÊME 66°30 ORGANICS est un baume visage essentiel composé à 99% d'ingrédients naturels, ultra-hydratant, ultra-protecteur et ultra-réparateur. Soin intensif complet, idéal avant ou après toute activité ou sport.



Tarif : 57 Euros
Points de vente : parfumeries sélectives.

LE CYCLE NUIT 66°30 ORGANICS est un soin régénérant complet pour le visage. Composée à 82,4% de principes actifs, cette crème ultra-nourrissante préserve durablement le capital jeunesse de votre peau. Idéal pour combattre les signes de l'âge.

Tarif : 48 Euros.
Points de vente : parfumeries sélectives.



La famille des PARFUMS GUCCI a le plaisir de vous annoncer la naissance de son petit dernier, GUCCI BY GUCCI SPORT POUR HOMME. Puissant, boisé, atypique, à l'image de la sensibilité qu'il génère, il libère de légères notes d'agrumes citron et pamplemousse tout en force et fraîcheur.

Tarif : 70 Euros.
Points de vente : Galeries Lafayette, Printemps et parfumeries sélectives.

55 TAILLES DE PRÉSERVATIFS CORIPA.

Le préservatif était sûrement le dernier produit à ne pas pouvoir être acheté « sur-mesure », c'est désormais chose faite grâce à Coripa. La marque allemande lance un modèle de préservatif disponible en 55 tailles (allant de 41mm à 69mm de largeur et de 77mm à 225mm de longueur) qui épouse même le contour.

Tarif : 6,90 Euros (boîte de 6).
Point de vente : www.leroidelacapote.com.

